

Informationen zur Werbung und Bindung von Förderern, Spendern und Sponsoren der DRF Luftrettung

Jahr für Jahr verunglücken mehrere hunderttausend Menschen auf deutschen Straßen. Lebensgefahr droht auch bei Herzinfarkt oder Schlaganfall. Diesen Menschen schnell und effektiv zu helfen, ist die Aufgabe der DRF Luftrettung. Rund 800.000 Einsätze hat sie seit 1973 bereits geleistet. Ihr Anspruch: Die bestmögliche Versorgung von Notfall- und Intensivpatienten. Um dies zu erreichen, arbeitet die DRF Luftrettung mit hohen Qualitätsstandards, sowohl in der Medizin als auch in den Bereichen Flugbetrieb und Technik. Nur durch regelmäßige Investitionen in Flotte, Fortbildungen und neueste Medizintechnik gelingt es der DRF Luftrettung, ihr hohes Qualitätsniveau zu halten und fortlaufend zu optimieren. Dabei kann sie auf die kontinuierliche finanzielle Unterstützung von Förderern und Spendern zählen. Für die Spenden- und Fördererwerbung hat sich die gemeinnützige Organisation hohe Standards gesetzt, deren Einhaltung sie fortlaufend überprüft.

Werbung Fördermitgliedschaft

Um ihren Patienten die bestmögliche Versorgung zu ermöglichen, ist die DRF Luftrettung auf die Beiträge ihrer Förderer angewiesen. Daher ist es wichtig, die Bevölkerung über die Aufgabe der DRF Luftrettung zu informieren und neue Förderer für den DRF e.V. zu gewinnen. Der DRF e.V. arbeitet deshalb mit einem festen Partner zusammen, dessen Außendienstmitarbeiter mit der Fördererwerbung beauftragt sind. Die Außendienstmitarbeiter informieren an Informationsständen, auf Messen und bei Stadtveranstaltungen und in vereinzelt Fällen auch an der Haustür über die Arbeit der DRF Luftrettung und die Möglichkeiten einer Fördermitgliedschaft im DRF e.V. Zusätzlich wirbt die DRF Luftrettung in Form von Briefen und auf den eigenen Online-Portalen um dauerhafte Unterstützung. Weitere Informationen unter www.drf-luftrettung.de/foerdern.

Spendenbriefe

Der DRF e.V. verschickt regelmäßig Spendenbriefe an jeweils unterschiedliche Zielgruppen. Jeder Euro, der in einen Spendenbrief fließt, führt zu einem Plus an Einnahmen, die der Luftrettung zugutekommen. Die Spendenbriefe, die häufig zweckgebundenen Spenden (wie der Anschaffung eines bestimmten medizinischen Geräts) dienen, informieren zusätzlich über die Arbeit der DRF Luftrettung. Alle Spenderadressen unterliegen selbstverständlich dem Datenschutz. Weitere Informationen unter www.drf-luftrettung.de/spenden.

Erbschaften

Immer mehr Menschen wollen etwas Gutes tun, indem sie mit einem Testament Organisationen fördern, die Menschen in Not helfen. Die DRF Luftrettung informiert gerne über die verschiedenen Möglichkeiten bei der Nachlassregelung und ermutigt Menschen zur Unterstützung der gemeinnützigen DRF Stiftung Luftrettung in Form einer Testamentsspende. Eine Info-Broschüre anfordern können Sie unter foerderverein@drf-luftrettung.de

Bußgeldzuweisungen

Die DRF Luftrettung ist bundesweit bei Oberlandesgerichten als gemeinnütziger Empfänger für Geldauflagen eingetragen. Wir bitten in regelmäßigen Abständen um Bußgeldzuweisungen und garantieren, dass diese der Luftrettung zugutekommen. Infos erhalten Sie unter foerderverein@drf-luftrettung.de

Geschenkmemberschaften

Der DRF e.V. bietet die Möglichkeit, eine Fördermemberschaft zu verschenken. Auch Firmen können ihren Kunden oder Mitarbeitern eine Fördermemberschaft schenken und damit ihr soziales Engagement weitergeben.

Firmenkooperationen

Unternehmen können die DRF Luftrettung auf verschiedene Arten unterstützen, z. B. mittels zweckgebundener Spende für ein bestimmtes medizinisches Produkt. Eine andere Möglichkeit besteht darin, die DRF Luftrettung als Sponsor zu unterstützen. Neben der finanziellen Unterstützung gibt es verschiedene Konzepte, je nach Möglichkeit und Struktur des Sponsors. Infos erhalten Sie unter foerderverein@drf-luftrettung.de. Alle potenziellen Kooperationspartner werden vorab sorgfältig geprüft, da deren Werte und Ziele denen der DRF Luftrettung nicht entgegenstehen dürfen.

Anzeigen, Plakate und Radiospots

Zeitungen und Zeitschriften haben die Möglichkeit, Fülleranzeigen der DRF Luftrettung kostenlos zu veröffentlichen. Redaktionelle Radiospots der DRF Luftrettung werden von Sendern kostenlos ausgestrahlt. Fülleranzeigen der DRF Luftrettung finden Sie unter presse.drfluftrettung.de/de/multimedia/anzeigen.

Telefonmarketing

Der DRF e.V. setzt Mitarbeiter ein, um neue Förderer zu begrüßen, über aktuelle Aktionen zu informieren sowie Rückfragen zur Zufriedenheit mit den Leistungen der DRF Luftrettung und der Betreuung durch den DRF e.V. zu stellen.

Online-Plattformen

Die Website www.drf-luftrettung.de ist mit rund 350.000 Besuchern jährlich eine wichtige Plattform, um Spender und Förderer kostengünstig über die Arbeit der DRF Luftrettung zu informieren. Ebenso verhält es sich mit den Social-Media-Kanälen, auf der die DRF Luftrettung mit einer offiziellen Seite vertreten ist (Facebook, Twitter, Flickr, YouTube, Xing). Um Spenden durch Online-Einkäufe zu gewinnen, nimmt die DRF Luftrettung am [Amazon.Smile-Programm](#) teil. Bei jedem Kauf über die Plattform gehen 0,5 Prozent des Kaufpreises an die DRF Luftrettung – ohne zusätzliche Kosten für den Käufer.

Online-Shop

Um die Organisation bekannter zu machen, bietet die DRF Luftrettung verschiedene Artikel in einem eigenen Online-Shop an: www.drf-luftrettung-shop.de. Die Einnahmen kommen der DRF Luftrettung zugute.

Prominente Förderer

Die DRF Luftrettung verfügt über prominente Unterstützer, die auch durch öffentliche Auftritte für die Organisation aktiv werden. Sie alle arbeiten ehrenamtlich.

Fördererreport und digitale Informationen

Alle Förderer erhalten zweimal jährlich den Fördererreport des DRF e.V. Darüber hinaus verschickt die DRF Luftrettung mehrmals jährlich digitale Informationen an ihre Förderer, in denen sie über die Arbeit ihrer Stationen und andere Neuigkeiten berichtet.

Pressearbeit

Die DRF Luftrettung leistet regelmäßig Pressearbeit, um über ihre gemeinnützige Arbeit zu informieren. Ausgewählten Journalisten und Redakteuren ermöglicht die DRF Luftrettung

den Mitflug bei Einsätzen, die einen Einblick in die lebensrettende Aufgabe der Besatzungen gewähren, unter strengster Wahrung des Datenschutzes und der Persönlichkeitsrechte von Patienten und Angehörigen. Weitere Infos finden Sie unter presse.drf-luftrettung.de.

Selbstverständnis

Unsere Patienten, Partner, Förderer und Kunden verlassen sich auf unsere hohe fachliche und soziale Kompetenz in allen Arbeitsbereichen. Es ist unsere Verantwortung, diesem Vertrauen gerecht zu werden. Wir wollen daher die hohe Qualität unserer Arbeit bewahren und sie systematisch weiterentwickeln. Leistungsbereitschaft, Zuverlässigkeit, Wertschätzung, Rechtschaffenheit und Gesetzestreue sind dabei Werte, an denen wir uns als gemeinnützig tätige Luftrettungsorganisation ausrichten. Einen verbindlichen Rahmen für unser Handeln bietet unser Selbstverständnis Menschen. Leben. Retten., das durch fünf Leitsätze erklärt wird.

Persönlichkeitsrechte von Patienten

Die DRF Luftrettung legt größten Wert auf den Schutz der Persönlichkeitsrechte von Patienten und Angehörigen.